

2019-2020「推廣閱讀津貼」計劃年終檢討報告

目的：強化校園閱讀氛圍，提升同學對閱讀的興趣

2019-2020 推廣閱讀津貼：\$61,980

承上結餘：\$12,608

項目名稱		各項活動 預算	實際開支	備註
1.	購置書籍 1.1 購置 HyRead 電子書籍服務 1.2 添置 eLibrary Plus – English Young Reader Series II	\$24,800 \$ 9,800	\$24,800 \$9,800	
2.	閱讀計劃 2.1 中一級英文科網上閱讀計劃 (i-Learner) 2.2 廣泛閱讀計劃	\$34,988	\$8,820	已於 8 月完成
			\$0	採購程序受疫情 影響受阻延
3.	閱讀活動 3.1 作家講座 3.2 閱讀推廣活動	\$2,000 \$2,000	\$0 \$0	停課關係，作家講座取消，同時期的活動不涉及開支。
4.	4.1 強化校園閱讀氛圍的閱讀獎勵計劃獎項	\$1,000	\$980	已於 7 月完成
Total		\$74,588	\$44,400	結餘\$30,188

計劃檢討

1. 閱讀推廣組在第一次教師發展日，邀請HyRead電子書籍服務供應商代表向教師介紹系統，並於三月完成HyRead電子書籍服務的購買程序，服務供應商已完成設計本校的網上專頁的工作，並為本校師生開設帳戶，稍後會將有關資料分派師生，並安排時間教導學生使用HyRead電子閱讀平台。為初中同學訂購了20本Young Readers的英文發聲書籍，閱讀推廣組在上學期已開展宣傳工作，向初中學生介紹有關電子書籍，上學期共有86人次借閱電子書，電子書的點擊次數合共351次；下學期受停課影響，只有12人次借閱電子書，電子書點擊次數亦只合共13次。本年度的借閱情況稍欠理想，閱讀推廣組會和英文科在下學年加強合作，任教初中英文科的老師會向初中同學推廣閱讀Young Readers的英文發聲電子書。
2. 本年度英文科為中一級同學選購I-Learner的網上閱讀計劃，為中一全級同學提供一個自學平台。同學在平台閱讀課外篇章及進行寫作及討論，老師在平台回饋簡短評語，以增進學生課外知識，提升英文文法水平及鞏固語文基礎。全級中一學生在上學期皆曾使用平台進行自學，但下學期自學進度及態度稍受疫情停課影響，表現不及上學期積極。

各科組已提交選書建議，圖書館主任再根據程序進行採購，但因疫情關係，負責採購批核的負責人因在家工作，未能及時處理圖書館主任的採購申請，及後負責批核的人員又調職，圖書館主任需要重新再提交申請，以致圖書採購未能順利完成。

3. 閱讀推廣組在上學期先後在早會上進行3次配合科目或節日主題的「好書分享」，閱讀先鋒亦進行了兩次「讀書茶會」，根據問卷調查所得，75%同學同意或非常同意活動提升他們對閱讀的興趣，85%同學同意或非常同意活動讓他們在輕鬆氣氛下分享閱讀心得。由於下學期停課關係，原定於4月分舉行的作家講座已經取消，改為利用Zoom舉行線上實時閱讀分享會，在3月26日（星期四）及3月28日（星期六）由兩位校友主持兩場閱讀分享會，分別有91及33學生和家長參加，同學和家長主動參與討論。另外，為使學生於停課居家期間仍能繼續學習，閱讀推廣組與中國語文科組織同學參加由中國文化研究院主辦的「每日看一篇」網上閱讀計劃，透過這個閱讀計劃中的不同主題，讓學生對中國歷史人物、古代科學發明、衣食住行、文學名著、名勝古蹟以及中國傳統思想和德育教育有更多的認識及了解，同學在停課期間每天透過網上學習平台瀏覽閱讀和作答相關材料，培養良好的閱讀習慣，未有因疫情取消「閱讀課」而受到影響。
4. 停課期間，圖書館、人文及科學學科在4月6日至6月5日期間以網上班際比賽形式，聯合舉辦以「極端天氣」為主題的跨學科閱讀活動，閱讀推廣組購入書券用以獎勵參加和推廣該閱讀活動的同學。活動共分五個階段進行，每階段都會發放包含 3 套閱讀材料及答題紙，同學可選擇最少1套、最多3套閱讀材料及答題紙作答，當中有部分閱讀材料難度較高，藉以增加比賽的挑戰性以及鼓勵同學爭取較高分數。活動共176人次參加，參加同學的態度認真，不少同學為爭取更高分數，更積極挑戰較高難度的閱讀材料，表現出色。是次跨學科閱讀活動的設計和理念得到教育局校本支援發展組的肯定，有關活動的資料已交出供其他學校參考。