運用推廣閱讀津貼報告書

2020-2021

第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：強化校園閱讀氛圍，提升同學對閱讀的興趣

- 1.a 學校在本學年透過「閱讀護照」及其他借閱紀錄，更全面地記錄學生的閱讀數據，以準確地掌握學生的閱讀行為，結果發現不少同學除閱讀學校提供的閱讀材料外，亦積極借閱圖書及進行網上閱讀。在本學年「閱讀護照」的紀錄超過20個的同學多達20人，在圖書館借閱最多圖書的同學共借閱了22本，在電子閱讀平台借閱電子書的最高紀錄為75本。62%學生表示喜愛到學校圖書館閱讀及借閱書籍（較去年上升14%）；69%學生認為對圖書館新購置的圖書感興趣，並認為這些圖書能提升他們的閱讀興趣（較上年上升13%）。72%學生表示喜愛在網上閱讀電子書籍及雜誌；69%學生表示曾積極參加校外的網上閱讀計劃（較去年上升26%）；74%學生表示與去年相比，花在閱讀課外讀物的時間有所上升。77%學生表示所閱讀的書籍種類比去年更多樣化。整體數據較去年有所提升。
- 1.b 根據持分者問卷調查（教師），有關「學生喜愛閱讀」的調查項目，調查數值由去年的3.0輕微回升至今年的3.1。根據情意及社交表現評估（APASO）的持分者問卷有關學生「閱讀策略」部分調查所得，學生在過去一年於此項目的數值由去年2.87上升至今年的2.97，高於全港的2.69，為近5年的新高。

2. 策略檢討：通過採購圖書、電子書和電子閱讀平台服務，及組織各類跨課程閱讀活動，提升閱讀興趣

- 2.a 在採購圖書方面，由於學校在去年6月配合「書出知識—贈閱圖書計劃」，為全校學生採購環繞四個主題（中史和中華文化、健康生活、品德教育、STEM）的中文實體書，採購中文書本配額已用盡，只能添置少量新書，加上本學年圖書館服務仍受疫情影響，只能提供有限度服務。自教育局宣佈全港學校容許三分之一學生回校上課後，學校隨即安排同學分階段進入圖書館借閱圖書，使用圖書館人次超過300次，圖書館亦於5月份先後組織了2次專題書展，書展題目包括「健康生活」及「生涯規劃」。截至本年度5月份，圖書館學生借閱紀錄為790次（去年860次），借閱紀錄較去年為低。根據關注事項一的學生問卷結果發現，62%學生表示喜愛到學校圖書館閱讀及借閱書籍（較去年上升14%）；69%學生認為對圖書館新購置的圖書感興趣，並認為這些圖書能提升他們的閱讀興趣（較上年上升13%）。
- 2.b 閱讀推廣組在本學年和英文科加強合作，為初中同學添置eLibrary Plus – English Young Reader Series III & IV及為中一級同學繳付使用英文網上學習平台（i-Learner）的費用，以增強學習他們的英文能力（包括聽說講寫）。在任教初中英文科的老師協助向初中同學

推廣下，閱讀Young Readers的英文發聲電子書及使用英文網上學習平台 (i-Leaner)的情況有明顯改善，使用數量有明顯上升。本年度Young Readers的紀錄為借閱786本和點擊1,545次（去年相關紀錄分別為98本及364次）；本年度在i-Leaner學習平台上完成習作的總數為5625份，其中使用「推廣閱讀津貼」支付費用的中一級學生平均完成41份，其中1D班同學更平均完成71份，自資參加的中二同學，亦平均完成33份，英文老師均認為平台提供互動有趣的學習方式，有助培養同學自學的習慣和興趣。同學在此平台閱讀課外篇章及進行寫作及討論，平台回饋簡短評語，以增進學生課外知識，有助提升英文文法水平及鞏固語文基礎。根據觀察所得，80%中一學生曾積極使用平台進行自習，但同學的學習情況受疫情停止面授課堂影響，自學習慣仍未建立，在欠缺老師督促下表現較為一般，需在日後進一步培養。為了讓學生透過網上閱讀計劃鞏固學科知識，本校運用津貼支付中國語文科組織同學參加「智愛閱讀中文」計劃及「智愛文言文」網上平台，透過經老師觀察，約70%學生積極完成網上練習，可見此閱讀計劃能培養學生自主學習能力，並提升其閱讀興趣，加上篇章選材廣泛，能提高同學的閱讀量，其中1D陳婉兒同學更獲得金獎。另外，本學年使用「推廣閱讀津貼」購買HyRead電子書籍服務，根據HyRead電子書平台提供的借閱紀錄，本年度的借閱電子書及電子雜誌的紀錄分別為513本及63本，電子書及電子雜誌的點擊紀錄分別為26,077次及1,548次，使用情況在各科老師及閱讀課老師推廣下亦有明顯改善。

- 2.c 為強化校園閱讀氛圍，提升同學閱讀興趣，本學年推廣閱讀組分別舉行不同活動及比賽，並購入書券獎勵積極參加閱讀活動的同學，強化他們的閱讀動機。閱讀推廣組與圖書館、人文及科學學科在4月19日至5月31日期間聯合舉辦以「健康生活」為主題的跨學科閱讀活動，推動跨課程閱讀。比賽共分四個階段進行，每階段都會透過班主任向同學發放不同的閱讀材料及答題紙，這次閱讀比賽雖然在教育局宣佈全港學校容許三分之二學生回校上課後不久舉行，但仍有共610人次參加，問卷調查所見74%學生表示積極參與這次活動，73%學生表示上述跨科組閱讀活動能提升他們的閱讀興趣。學校運用津貼購買書券以獎勵表現認真積極的同學。此外，為獎勵在籌辦推廣閱讀活動中表現出色的圖書館管理員及閱讀先鋒，學校亦頒發書券以肯定他們熱心服務同學的表現。
- 2.d 學校為鼓勵學生共享閱讀資源，分享閱讀心得及樂趣，運用津貼印製「漂書咭」，讓學生在分享書籍作「漂書」時寫下心得，以營建校園閱讀分享文化，學生捐出書籍有426本，全校參與的同學超過55%。閱讀推廣組聯絡「踏步大埔@西九」計劃的策劃機構Active Concept為本校閱讀先鋒及各班代表同學，於3月25日舉辦線上「劇場立體書」工作坊，讓他們先掌握製作立體書過程，隨後學校運用津貼印製立體書材料，於5月31日的閱讀課中讓所有初中同學動手製作，學生在活動中皆認真製作，既享受製作立體書的過程，亦對西九文化區加深了認識。分別4月及5月舉行了中文及英文作家講座。學生對活動反應正面，並積極與講者交流。學校在7月分別舉辦初中及高中閱讀工作坊，外籍英語老師以互動方式誘發學生的閱讀興趣，同時教授閱讀技巧以提升他們閱讀理解能力，強化了他們學習英語的動力。關注事項一的學生問卷顯示，75%學生表示本學期舉行之閱讀活動和講座能提升他們的閱讀興趣。

第二部分：財政報告

2020-2021推廣閱讀津貼：\$62,414（2020年9月更新）及承上結餘：\$30,188，合共\$92,602。

	項目名稱*	實際開支（\$）
1.	購置圖書	
	☒ 實體書	\$11,942
	☒ 電子書：添置eLibrary Plus – English Young Reader Series III & IV	\$19,600
2.	網上閱讀計劃	
	☐ e 悅讀學校計劃	\$0
	☒ 其他計劃：中一級英文科網上閱讀計劃(i-Leaner)	\$8,820
	「智愛」中文閱讀平台	\$9,000
3.	閱讀活動	
	☒ 作家講座	\$3,000
	☒ 閱讀工作坊	\$6,900
	☒ 實體書工作坊	\$1,968
	☒ 漂書活動	\$1,380
	☒ 跨學科主題閱讀比賽	\$2,020
4.	其他：強化校園閱讀氛圍的閱讀獎勵計劃獎項及圖書館壁報	\$2,840
	總計	\$67,470
	津貼年度結餘	\$25,132

* 請以✓選或以文字說明。