

## 運用推廣閱讀津貼報告書

2021-2022

### 第一部分：成效檢討

1. 目標檢討：營建校園閱讀氛圍，提升閱讀興趣，培養閱讀習慣；推廣跨課程閱讀，教授閱讀策略，提升閱讀能力；透過閱讀培養正面的價值觀。
  - 1.a 本學年繼續透過「閱讀護照」及其他借閱紀錄，全面地記錄學生的閱讀數據，以準確地掌握學生的閱讀行為，結果發現不少同學除閱讀學校提供的閱讀材料外，亦積極借閱圖書及進行網上閱讀。根據本學年初中學生的「閱讀護照」紀錄，共有8班學生平均閱讀超過10本書，中二級各班平均都超過10本，情況較為理想，中一級及中三級情況較為參差，閱讀量最高的3班分別是3D（503本）、3C（478本）及2D（449本）。閱讀超過10本書的學生，中一級有51人，中二級有60人，中三級有45人；閱讀量超過20本書的學生，中一級有13人，中二級有23人，中三級有12人，合共多達47人，較上年增幅超過一倍；三位最高閱讀量的同學是3D班黎睿康（102本）、2D班陳志廣（80本）及2A謝思晨（65本）。根據圖書館借閱紀錄，本年度全校總借閱量為2794本，遠超上學年的總借閱量（860本）；在電子閱讀平台借閱電子書的總借閱量為784本，總點擊次數為1674。
  - 1.b 100%同學同意或非常同意「閱讀課」提供閱讀材料有助他們建立正面價值觀。
  - 1.c 根據關注事項一的老師問卷調查結果，98%老師同意或十分同意在學科在課程、工作計劃及教學進度表涵蓋閱讀元素；92%學科通過閱讀提升學生跨學科知識。98%中文科及英文科老師同意或十分同意高中學生在校本評核的閱讀活動的表現有所提升。
  - 1.d 推廣閱讀組的問卷調查所得，96%同學同意或非常同意有關閱讀分享活動能引發起他們的閱讀興趣。100%中一級「閱讀課」老師均認同藉著與同學一同閱讀書籍及老師按著相關內容分享個人心得，能有助學生建立正面價值觀，改善學習效能。70%以上「閱讀課」老師認同「閱讀課」所提供的閱讀材料有助學生建立正面價值觀，學生在課堂內能專注地閱讀及樂意與同班的同學交流閱讀心得。
  - 1.e 根據持分者問卷調查，有關「學生喜愛閱讀」的調查項目，調查數值由去年的3.1 上升至今年的3.4。根據情意及社交表現評估（APASO）的持分者問卷有關學生「閱讀策略」部分調查所得，學生在過去一年於此項目的數值由去年2.97回落至今年的2.88，仍高於全港的2.69。

## 2. 策略檢討：

- 2.a 為營建校園閱讀氛圍，提升閱讀興趣，培養閱讀習慣，校方積極提供有助促進學生閱讀的環境及資源。在採購圖書方面，由於採購中文書本配額已用盡，採購英文圖書仍受疫情影響，只能趕及在本學年完成訂購，新書推廣會在下學年進行。校方在本學年每一循環周增設一節「晨讀課」，又透過不同的社區活動，挑選適合同學閱讀的免費圖書，以豐富學校的閱讀資源。根據關注事項一的抽樣問卷調查所得，86.7%同學在問卷中表示同意或十分同意自己在每循環週一次「晨讀課」時段積極閱讀；81%同學表示同意或十分同意「晨讀課」能培養同學的閱讀習慣，有助同學廣泛地閱讀。91.2%初中同學同意或非常同意「閱讀課」的閱讀材料包含不同主題和文本類型。84%初中同學同意或非常同意「閱讀課」能擴大同學的知識基礎並提高同學的閱讀技巧。隨着疫情穩定，學校在「晨讀課」安排各班閱讀大使進入圖書館為同學借閱圖書，並鼓勵「閱讀課」老師在「閱讀課」帶領同學使用圖書館，中文科及英文科老師亦分別透過「中國文化周」專題書展及Reader課堂帶領學生到圖書館借閱圖書，圖書館在本年度分別組織了3次專題書展，書展題目包括「中國古今建築」、「閱讀周」及「生涯規劃」，向同學介紹不同主題書籍。圖書館學生借閱紀錄已回復以往水平，甚至超越疫情前水平，可見本年度的推廣策略見成效。
- 2.b 閱讀推廣組在本學年繼續和英文科合作，為中一級同學購置英文網上學習平台 (i-Leaner)，以增強學習他們的英文能力（包括聽說講寫）。在任教初中英文科的老師協助向初中同學推廣下，使用英文網上學習平台 (i-Leaner)的情況理想。中一英文老師均月份安排同學於午飯後到電腦室進行練習，協助同學解決完成練習過程中遇到的問題。為了讓學生透過網上閱讀計劃鞏固學科知識，以及培養閱讀習慣，本校運用津貼支付中國語文科組織同學參加「智愛閱讀中文」計劃及「智愛文言文」網上平台，透過經老師觀察，學生均積極完成網上練習，可見此閱讀計劃能培養學生自主學習能力，並提升其閱讀興趣，加上篇章選材廣泛，能提高同學的閱讀量，1D 錢俊言、1D 陳明慧及2C 呂柏賢在「智愛閱讀中文」計劃獲優秀學員獎；4D 鄭宇晴、4D 楊懿馨、4D 韓琦瑋及5C 楊凱晴獲智愛文言文平台優秀學員獎；其中1D錢俊言同學更獲得全港中文網上學習優秀學員獎。為增加學生網上閱讀資源，學校在8月暑假前訂購eLibrary Plus的中文電子圖書的一年計劃，有關閱讀紀錄及成效將在下學年報告。
- 2.c 為強化校園閱讀氛圍，提升同學閱讀興趣，本學年推廣閱讀組分別舉行不同活動及比賽，並購入書券獎勵積極參加閱讀活動的同學，強化他們的閱讀動機。閱讀推廣組在7月25日至7月29日舉行「閱讀周」，邀請外籍英語作家向同學分享閱讀策略，以及與中文科合作向高中同學分享閱讀理解技巧，並與圖書館、人文及科學學科期間聯合舉辦以「建築」為主題的跨學科閱讀活動，推動跨課程閱讀。英文科老師亦運用津貼與不同科組籌辦LaC FUN DAY，透過遊戲形式推廣跨學科學習，提升閱讀及運用英語的樂趣。推廣閱讀組運用津貼購買書券以獎勵表現認真積極的同學，同時

為獎勵在籌辦推廣閱讀活動中表現出色的圖書館管理員及閱讀先鋒，學校亦頒發書券以肯定他們熱心服務同學的表現。

- 2.d 學校為鼓勵學生共享閱讀資源，分享閱讀心得及樂趣，本校推廣閱讀組舉辦推廣閱讀宣傳品設計工作坊，讓閱讀先鋒及學校圖書館服務生掌握製作立體宣傳品設計過程，以便日後製作宣傳品進行「好書推介」。推廣閱讀組與英文科合作，運用津貼印製「書簽」，讓學生在閱讀書籍後設計「書簽」以分享閱讀心得。學校在8月會運用津貼分別舉辦初中英語閱讀工作坊，期望透過閱讀提升學生的賞析及寫作能力，已完成採購程序，將會在稍後報告成效。

第二部分：財政報告

2021-2022 推廣閱讀津貼：\$62,851（此為 2021 年 9 月津貼額）及承上結餘：\$24,550，合共\$87,401。

	項目名稱*	實際開支（\$）
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	\$27,900.36
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書：添置eLibrary Plus – 中文電子圖書	\$17,500.00*
2.	網上閱讀計劃	
	<input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	\$0
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他計劃：中一級英文科網上閱讀計劃(i-Learner)	\$8,379.00
	「智愛」中文閱讀平台	\$9,000.00
3.	閱讀活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 作家講座	\$1,500.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 閱讀工作坊	\$5,250.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 閱讀推廣活動	\$2,880.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 跨學科主題閱讀活動	\$5,219.90
	<input checked="" type="checkbox"/> 營建良好校園閱讀氛圍的閱讀獎勵計劃獎項	\$4,500.00
4.	其他：「超凡學生閱讀計劃」	\$0
	總計	\$82,129.26
	津貼年度結餘	\$22,771.74

\*未能於2022年9月前完成訂購，有關開支會在下年度入帳。